

# sleek

Magazine for art and fashion

## Media Kit | 2010

ADVERTISING GENERAL	sleek magazine for art and fashion, BBE Group GmbH, Alexanderstraße 7, 10178 Berlin, tel. +49 (0)30 2888675-20 fax +49 (0)30 2888675-29, info@sleekmag.com
PUBLISHER	Christian Bracht cb@sleekmag.com tel. +49 (0)30 2888675-11
ADVERTISING SALES DIRECTOR	Iris Gräbner iris@sleekmag.com tel. +49 (0)30 2888675-13
ADVERTISING SALES GERMANY	Florian Holle florian.holle@bbe-group.de tel. +49 (0)30 2888675-13
ADVERTISING ENGLAND	Julia Pasaron juliap@nbmp.net tel. +44(0)20 8741 89 67
FRANCE	Magali Riboud Mriboud@studio-riboud.com tel. +33 (0)1 42 56 33 36
SPAIN	Carolina Linares carolinal@nbmp.net tel. +34 (0)91 55685 46
ITALY	Emilio Zerboni e.zerboni@mediaandtrade.com tel. +39 (0)31 267797



# sleek

Magazine for art and fashion

A FRESH PERSPECTIVE ON ART,  
A DEEPER VIEW ON FASHION

## WAS IST SLEEK?

sleek ist eine Plattform für Gegenwartskunst und Mode. sleek ist monothematisch und zweisprachig. Mit der Bildsprache bedient sich sleek der vorrangigen Sprache unserer Zeit und schafft eine einzigartige Verbindung von Glamour und Cutting edge mit intellektueller Substanz.

## ZIELGRUPPE

Die Leser von sleek folgen den Trends in den Bereichen Kunst, Design und Mode nicht – sie setzen sie. Sie sind gebildet, international mobil und stark visuell orientiert. Professionals: Kreativdirektoren, Mode- und Interiordesigner, Photographen, Künstler, Galeristen. Non-professionals: Liebhaber von High end-Mode, Kunstsammler, meinungsbildend, einkommensstark, innovativ. sleek spricht ihre Sprache.

## NUTZUNG PRINT

Druckauflage gesamt: 32500  
Leser pro Ausgabe: 5,7. Leserschaft gesamt ca. 185000

## NUTZUNG WEB

Seitenabrufe pro Ausgabe: 650000  
Besucher pro Ausgabe: 150000  
Unique visits: 28500  
Newsletter: 24500 aktive Adressen, 1 x monatl.  
Gesamtdurchschnitt 2008. Quellen: Eigenumfrage, Abonnennebefragung, Auswertung Webstatistik

## SOZIODEMOGRAPHIE

Postmoderner, hedonistischer, liberaler Leserkreis  
Altersschwerpunkt: 28-38 Jahre, Durchschnittsalter 34  
Print: Männer 48%, Frauen 52%  
Online: Männer 56%, Frauen 44%  
Gesamtdurchschnitt 2008. Quellen: Angaben bei Anmeldung zum Newsletter, Eigenumfrage, Auswertung Abonentendaten

## WHAT IS SLEEK?

sleek provides a platform for contemporary art and fashion. sleek is monothematic and bilingual. By emphasising the visual, sleek participates in the universal language of our time and creates a unique connection between glamour, the cutting edge, and intellectual substance.

## TARGET GROUP

sleek's target group are not just the followers of trends in art, style and fashion, but those who create it. They are savvy, cosmopolitan, and highly visually oriented. Professionals: Creative directors, fashion and interior designers, photographers, artists, gallerists. Non-professionals: Lovers of high-end fashion, art collectors, opinion-forming, high-income, innovative. sleek speaks their language.

## CIRCULATION PRINT

General print run: 32,500 copies distributed  
Pass along: 5.7, total readership per issue approx. 185,000

## CIRCULATION WEB

Page impressions per issue: 650,000  
Visitors per issue: 150,000  
Unique visits: 28,500  
Newsletter: 24,500 active addresses, monthly newsletter  
Average 2008. Sources: relationship survey, subscription survey, analysis of web statistics

## SOCIODEMOGRAPHICS

Post-modern, hedonistic and liberal-intellectual milieu  
Main age group: 28-38 years, median age 34  
Print: men 48%, women 52%  
Online: men 56%, women 44%  
Average 2008. Sources: registration information for newsletter, personal questionnaire, analysis of subscription data.

## THEMEN UND TERMINE | THEMES AND DATES

Saison   Season	Ausgabe   Issue	Thema   Theme	Erscheinungstermin On sale	Druckunterlagenschluß Copy deadline
Winter 09/10	24	Eat Feed	04.12.09	09.11.09
Spring 10	25	Credit Debit	12.03.10	12.02.10
Summer 10	26	Flora Fauna	28.05.10	30.04.10
Autumn 10	27	Minimal Maximal	03.09.10	13.08.10
Winter 10/11	28	t.b.a.	26.11.10	29.10.10

## PREISE | RATES PRINT

Anzeigentyp   Ad format	Format in mm	Euro
1/1 Seite   Full Page (FP)	220 × 280	5.000
2/1 Seite   Double Page (DP)	440 × 280	7.500
Innere Umschlagseite vorn (U2) Inside Front Cover (IFC)	440 × 280	6.000
U2+S3 Opening DP	440 × 280	8.500
Falt- und Umschlagseite vorn Gatefold	215 × 280/435 × 280	17.000
Innere Umschlagseite hinten (U3) Inside Back Cover (IBC)	220 × 280	5.500
Äußere Umschlagseite hinten (U4) Outside Back Cover (OBC)	220 × 280	7.000
4 Seiten Anzeigenstrecke 4 page spread	2 × 440 × 280	10.000
8 Seiten Anzeigenstrecke 8 page spread	4 × 440 × 280	16.000

## PREISE | RATES ONLINE      Web, mail, shop, electronic billboard

Anzeigentyp   Ad format	Euro
Newsletterintegration Newsletter insertion	2.200
Web-Integration Doppelseite Web insertion double page (online 3 Monate   online 3 months)	1.900
Permanent link »sleek recommends« section (online 3 months)	1.100
Web shop integration with landing page, transaction-based, minimum fee:	1.000
Web integration of print ad motifs as interstitials (Unterbrecher) full page (online 3 months)	1.900

Rabatt ab 2 Schaltungen 5%, ab 4 Schaltungen 10% | Discount 5% from 2 ads, 10% from 4 ads  
 Alle Preise zzgl. 19% MwSt. | Prices plus 19% VAT  
 Sponsoring specials auf Anfrage | Sponsoring specials on request

# sleek

Magazine for art and fashion

## SLEEK IS A CROSS-MEDIAL PLATFORM PRINT, ONLINE, OUTDOOR

Ein Medium allein reicht Ihnen nicht? Bei uns können Sie sich multimedial entfalten!

### PRINT

Hochwertiges Druckbild, schönes Papier, ausgefeilte Sondereffekte – sleek ist nicht einfach nur ein Magazin. Sondern ein kunstvolles Objekt, das die Grenzen des Möglichen im Print-Bereich ständig erweitert. Ein Objekt, das man anfassen und erfühlen will – und deshalb nach dem Lesen behält, statt es wegzuerwerfen.

### WEBSITE

Aus 1 mach 2 – Ihre Printanzeige findet sich bei uns auch online wieder, nämlich 1:1 abgebildet in einem PDF zum Herunterladen.

Daß wir mittlerweile 600.000 PI's pro Ausgabe verzeichnen, liegt übrigens auch daran, daß wir unseren Anspruch im Printbereich auch auf das Bewegtbild anwenden: Unsere Videoplattform wächst kontinuierlich und bietet einen der höchsten Abbildungsstandards im Netz überhaupt.

### OUTDOOR

Auf Europas größtem LED-Display auf dem Axel Springer Gebäude in Berlin zeigen wir im Rahmen von »sleek public« speziell für das Display produzierte Multimedia-Clips mit Kunst- und Modeinhalten, die täglich bis zu 125.000 Viewer erreichen. Wenn Sie Ihre Visionen in einem dynamischen Multimedia-Kontext kommunizieren wollen, haben Sie hier die Möglichkeit; wir entwickeln ein individuelles Konzept für Sie.

Whatever the media or media mix, sleek has an innovative, engaging solution!

### PRINT

Opulent special effects, high-quality printing, beautiful paper: sleek is more than a magazine, it is an object the reader can touch and feel – and will never throw away.

### WEBSITE

The full content of the magazine is downloadable from our website, with 600,000 PI's per issue, assuring your print ads are as organically integrated into the digital version as they are in the print publication.

In addition, we are providing a home for the rapidly growing interest in art and creative videos on our motion platform and soon, the integration of web 2.0 features.

### OUTDOOR

We show specially commissioned, uniquely formatted art and fashion videos on Europe's largest LED screen high atop Berlin's Axel Springer high-rise. With 125,000 passers-by per day, »sleek public« offers a great opportunity for visibility within the dynamic, multi-medial context of art and fashion.

Ask us about additional sponsoring opportunities tailor-made for your marketing goals.